

Abiballfotografie:

Erfolgreich Fotos vom Abiball verkaufen in vier Schritten



Sie möchten auf Abibällen fotografieren und Ihre Fotos danach ganz unkompliziert online verkaufen? Dann sind Sie hier genau richtig: In Zusammenarbeit mit unseren Fotografinnen und Fotografen gibt Ihnen Pictrs in diesem Guide wichtige Tipps zum Thema Abiballfotografie an die Hand. Damit alle etwas von diesem besonderen Tag haben: die frischgebackenen Absolventen, ihre Familien und Freunde sowie Sie als Fotograf dieses Events.

1. Aufträge akquirieren

Wenden Sie sich direkt an relevante Schulen, um neue Aufträge als Fotograf zu bekommen. Stellen Sie Ihr Angebot bei Lehrern und Schülern persönlich vor. Erläutern Sie Ihr Angebot und die einfache Bestellabwicklung über Ihren Pictrs-Shop:

- bequemes Bestellen von Zuhause
- große Produktvielfalt im Shop
(weisen Sie hin auf: Leinwände, Poster, Fotoabzüge etc.)
- einfaches Nachbestellen
- Bieten Sie Gutscheine und Rabatte an
- Zeigen Sie, dass Sie gerne auf individuelle Wünsche eingehen

Legen Sie Visitenkarten oder Flyer mit Ihrem Angebot in Schulen aus. Nehmen Sie Kontakt mit bewährten Veranstaltungsorten auf.

Tipp: Oft finden Abiball und Zeugnisvergabe getrennt voneinander statt. Somit ergeben sich zwei potenzielle Aufträge für Sie. Bieten Sie an, auch bei der Zeugnisvergabe zu fotografieren.

2. Vorbereitung des Auftrags

Lassen Sie sich von Ihren Auftraggebern über den Ablauf des Abends / das Rahmenprogramm aufklären. Machen Sie sich im Vorfeld mit der Location vertraut und klären Sie spezifische Voraussetzungen:

- Wie sind die Lichtverhältnisse?
- Gibt es ein Motto, das zusätzliches Equipment erfordert?
- Kann/Soll ich ein mobiles Studio aufbauen?
- Sprechen Sie sich mit dem Auftraggeber ab, wo und wann Portrait-Fotos von den Teilnehmern gemacht werden sollen (z.B. am Einlass), wo und wann eventuelle Gruppenbilder.



So bereiten Sie das Abiball-Shooting am besten in Ihrem Pictrs-Shop vor. Profitieren Sie von den verschiedenen Möglichkeiten:

- Legen Sie eine (leere) Galerie im Vorbereitungsmodus an. Weitere Informationen zum Vorbereitungsmodus bekommen Sie [hier im Hilfe-Center](#).
- Verstecken Sie diese Galerie im Menü oder legen Sie die Galerie mit Passwortschutz an.

- Gestalten Sie eine Visitenkarte mit dem Link zur Galerie in Ihrem Shop: Interessenten können so bereits auf der Veranstaltung ihre E-Mail-Adressen hinterlassen und werden benachrichtigt, sobald Sie die Galerie veröffentlichen. Wenn Sie die Galerie mit einem Passwort geschützt haben, sollte dieses auch bereits auf der Veranstaltung kommuniziert werden.
- Überlegen Sie, welche Produkte Sie zu welchen Preisen anbieten möchten und erstellen Sie eine Preisliste.
Extra Tipp: Legen Sie **Produktpakete** für diese Galerie an. Sicherlich bestellt der ein oder andere Abiballgast gern ein paar Fotos mehr. Promoten Sie diese Funktion als Sparpaket und rabattieren Sie den Preis des Pakets im Vergleich zu den einzelnen Produkten. Der Kunde bekommt die Ersparnis in Prozent angezeigt!
- Legen Sie einen Gutschein in Ihrem Shop an. Auch dieser kann bereits auf Ihre Flyer und Visitenkarten gedruckt werden.

3. Fotografieren auf dem Abiball

Der große Tag ist gekommen! Darauf sollten Sie vor Beginn der Veranstaltung achten:

- Machen Sie kurz vor der Veranstaltung ein paar Probeschüsse, um sich mit Licht- und Raumverhältnissen vertraut zu machen.
- Verteilen Sie Ihre Flyer auf den Tischen.
- Positionieren Sie sich zu Beginn der Veranstaltung direkt am Eingang: Viele Abiturienten kommen mit der gesamten Familie - ein idealer Zeitpunkt, um alle gemeinsam zu fotografieren.

Weitere Tipps für Abiballfotografen:

- Falls es eine Moderation gibt, bitten Sie um einen Hinweis auf Ihr Foto-Angebot.
- Mischen Sie sich ins Geschehen und animieren Sie die Gäste zu Freundschafts- und Gruppenbildern: Darüber freut man sich sehr im Nachhinein.
- Wenn Sie ein mobiles Studio einsetzen, bieten Sie feste Fotozeiten an.



4. Abiballfotos hochladen & verkaufen

Achten Sie auf gute Qualität! Wählen Sie die schönsten und schärfsten Schüsse des Abends aus, und laden Sie diese, z.B. per FTP oder Lightroom, in Ihren Shop. Weitere Informationen zum Upload der Fotos bekommen Sie [hier im Hilfe-Center](#).

- Beenden Sie jetzt den Vorbereitungsmodus im Menüpunkt "Zugang" Ihrer Galerie.
- Alle Abiballgäste, die ihre E-Mail-Adressen hinterlassen haben, werden benachrichtigt, dass die Galerie veröffentlicht wurde.

Sie haben es geschafft, herzlichen Glückwunsch! :) Jetzt können Ihre Kundinnen und Kunden fleißig bestellen und die Fotos und Fotoprodukte schon bald in den Händen halten.

Pictrs kümmert sich um die Produktion der Fotos, den Versand und die Zahlungsabwicklung.



Das Pictrs-Team wünscht allen Fotografinnen und Fotografen viel Erfolg beim Verkauf der Abiballfotos. Fanden Sie den Guide hilfreich? Haben Sie weitere Anregungen für uns? Wir freuen uns immer über Ihr Feedback an info@pictrs.com oder auf [Facebook](#).

Lesen Sie auch unsere anderen [Guides für Einsteiger und Hochzeitsfotografen](#).